



PRESSEINFORMATION

2012/03

Neue Webpräsenz für den Verein Anna Maria de Medici

Düsseldorf, 11. Juli 2012. Im Zuge der diesjährigen Ausschreibung des Wirtschaftspreises „Nadel der Medici“ hat der Träger des Wettbewerbs jetzt seine Internetpräsenz von Grund auf neu gestaltet. „Für unseren Verein, der für richtungsweisendes Marketing steht, war nach Jahren eine grundlegende Auffrischung der Website unbedingt notwendig“, erklärt Silke Rau, neue Vorstandsvorsitzende des Anna-Maria-Luisa-de-Medici e.V.

Unternehmen aus der Region Düsseldorf und entlang der Rheinschiene können jetzt wesentlich einfacher als zuvor die Bewerbungsunterlagen für den Wettbewerb unter „www.anna-maria-de-medici.de“ finden und herunterladen. Es können sich alle Firmen beteiligen, die ihre Förderung der bildenden Kunst gezielt für unternehmerische Zwecke einsetzen, indem sie entsprechende Maßnahmen zum Bestandteil ihrer Marketing-Strategie gemacht haben.

Zur Teilnahme an dem angesehenen Wettbewerb sind in einer weiteren Kategorie außerdem Kunstinstitute und Organisationen aufgerufen, die es in fortschrittlicher Art und Weise verstehen, das Interesse an ihren Einrichtungen oder besonderen Ausstellungen zu wecken.

.../2

Bewerbungsunterlagen können noch bis Mitte August eingereicht werden. Danach tritt die fachkundige, hochkarätig besetzte Jury zusammen, um die eingereichten Ideen und Konzepte zu bewerten.

Die „Nadel der Medici“, das Symbol für diesen Wirtschaftspreis, gestaltet und stiftet erneut der bekannte Düsseldorfer Juwelier Georg Hornemann.

Verliehen wird der Wirtschaftspreis in diesem Jahr am 17. September in Düsseldorf. Die Veranstaltung steht wieder unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Dirk Elbers.

Mathias Hajek
- Pressereferent -
Mülheimerstraße 30
40239 Düsseldorf
Tel. 0211 / 5982-8125
Fax 0211 / 5982-7981
concocon@t-online.de

Der gemeinnützige Verein Anna Maria Luisa de' Medici e.V., gegründet 2008, hat sich einerseits zur Aufgabe gemacht, Düsseldorf als Kunststadt stärker in die Wahrnehmung der Öffentlichkeit zu bringen, andererseits die Unterstützung der Kunstförderung und von Künstlern gleichermaßen verstärkt als festen Bestandteil eines erfolgreichen Marketing-Mix bei Unternehmen zu verankern. Der Verein vergibt jährlich den Kunstförderpreis „Die Nadel der Medici“.

www.anna-maria-de-medici.de