



PRESSEINFORMATION

2012/02

„Die Nadel der Medici 2012“: Der Wettbewerb läuft

Düsseldorf, 20. Juni 2012. Alljährlich richtet sich Wettbewerb „Die Nadel der Medici“ an Unternehmen und Kulturinstitute in der Region Düsseldorf und der Rheinschiene. Der Verein „Anna Maria de´ Medici e.V.“ schreibt Preis für gelungene Projekte mit außerordentlicher und nachhaltiger Leistungen für die Kunstförderung aus. Die Schirmherrschaft der Veranstaltung hat erneut Düsseldorfs Oberbürgermeister Dirk Elbers übernommen.

Die „Nadel der Medici“ wird in zwei Kategorien verliehen. In der Kategorie „Unternehmen“ geht der Preis an Firmen und private Institutionen, die effektive Kunstförderung im Rahmen von Kultursponsoring zum Beispiel als festen Bestandteil ihres Marketings betreiben.

Prämiert wird dabei das beste und schlüssigste Gesamtkonzept, bei dem die Förderung aus Unternehmenssicht stimmig ist, der Nutzen und Mehrwert für die Kunst klar in Erscheinung tritt, die Vernetzung der

einzelnen Maßnahmen sinnvoll erscheint und der gesamte sich bietende Marketing-Mix optimal genutzt wird.

Um den Wirtschaftspreis für herausragende Leistungen in der Kunstförderung können sich in der Kategorie „Institutionell“ Verbände, Vereine, Kulturbetriebe, Museen und Privatpersonen bewerben. Sie sollten im Rahmen von wirtschaftlichen Kooperationen vorbildliche Ausstellungen organisiert beziehungsweise Initiativen ins Leben gerufen haben, die die Bedeutung Düsseldorfs und der gesamten Rheinschiene als internationale Kunstregion stärken.

Der Bewerbungszeitraum hat jetzt begonnen. Bis Mitte Juli können Bewerbungen bequem per Online-Formular unter <http://www.anna-maria-de-medici.de/> eingereicht werden. Die vollständigen Unterlagen müssen allerdings erst bis Mitte August vorliegen. Eine sachverständige Jury wird dann die Preisträger ermitteln.

Mathias Hajek
- Pressereferent -
Mülheimerstraße 30
40239 Düsseldorf
Tel. 0211 / 5982-8125
Fax 0211 / 5982-7981
mathias.hajek@anna-maria-luisa-de-medici.de

Der gemeinnützige Verein Anna Maria Luisa de' Medici e.V., gegründet 2008, hat sich einerseits zur Aufgabe gemacht, Düsseldorf als Kunststadt stärker in die Wahrnehmung der Öffentlichkeit zu bringen, andererseits die Unterstützung der Kunstförderung und von Künstlern gleichermaßen verstärkt als festen Bestandteil eines erfolgreichen Marketing-Mix bei Unternehmen zu verankern. Der Verein vergibt jährlich den Kunstförderpreis „Die Nadel der Medici“.

www.anna-maria-de-medici.de